

PROZESS-CANVAS

www.mq-koeln.de

Erwartungen:

Was erwarten die Zielgruppen vom Prozess und vom

Ziele:



Welche Ziele verfolgen wir mit dem Prozess?

Für wen erbringen wir den Prozess?

Ressourcen:

Welche Ressourcen werden gebraucht?

Risiken + Chancen:

Welche Risiken und Chancen gibt es in Bezug auf den Prozess und das Prozessergebnis?

Zielgruppen:



Was sind die unbedingt einzuhaltenden Prozessschritte?

Arbeitshilfen:

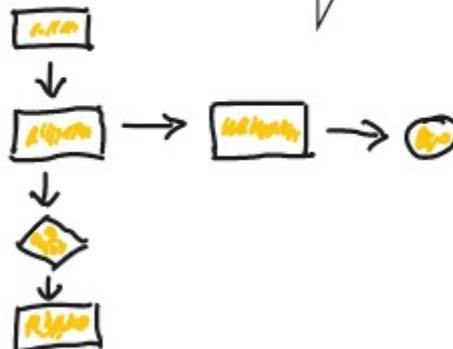
Welche unterstützenden Dokumente werden gebraucht?

Indikatoren/Kennzahlen:



Woran können wir erkennen, ob der Prozess funktioniert hat? Wollen wir etwas messen?

Wichtige Prozessschritte:



Schnittstellen:

Welche Schnittstellen gibt es?